

广西统一战线助力铸牢中华民族共同体意识示范区建设 (46)

崇左市

以民族节庆为纽带 共绘乡村振兴壮美画卷

□本报通讯员 邓海周

近年来,崇左市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,充分挖掘三月三、侬峒节、霜降节、花山日等民族节庆的独特价值,使之成为连接文化记忆与产业动能的关键纽带,成功推动节庆的“流量”巧妙转化为产业的“增量”。促进各民族交往交流交融,探寻出一条“节庆搭台、经济唱戏、团结固边”的崭新发展道路。

文化驱动

搭建多元融合产业架构

凭借左江花山岩画世界文化遗产、德天跨国瀑布、明仕田园以及天琴、壮锦等特色文化资源,精心构建“节庆+文旅+农业+非遗+边贸”深度融合的产业体系。在重点景区与特色村寨同步举办山歌对唱、竹竿舞表演、天琴展演、壮锦织造展示以及非遗集市等精彩纷呈的活动。将花山岩画、壮锦纹样、五色糯米饭、古法红糖、崇左坚果、蔗糖制品等特色资源,创新性地转化为富有创意的文创产品、别具特色的伴手礼以及独具韵味的民宿体验项目,让古老的传



4月18日,大新县举办边境民族团结歌坡活动。图为各族群众在跳竹竿舞。

(本报通讯员 农惠莹/摄)

统文化在蓬勃的产业发展中焕发出勃勃生机。

多业联动

拓宽各族群众增收路径

依托盛大的节庆活动,重点打造

大新明仕、宁明花山、江州新和、龙州金龙及天琴壮寨等民宿集聚区以及充满活力的边关市集。创新推广“企业接单、统一标准、分户织造、集中销售”的壮锦工坊模式,构建紧密的联农带农利益联结机制,让织娘、果

农、边民在家门口就能实现就业增收,实实在在地吃上“旅游饭”。与此同时,充分整合“百企入边”、边民互市、跨境旅游以及“崇左优品进京”等多元化产销平台,延伸甘蔗、坚果、星油藤、八角等特色农业产业链,实现“一节带多点、一业链多村”的集群发展效应。

稳边兴边

促进“三交”成效显著

以民族节庆为抓手,崇左市不断激活乡村旅游、壮大县域经济、推动各族群众交往交流交融。在共同举办节庆、共赏民族文化、共享产业发展红利的美好过程中,各族群众的归属感和认同感得到了显著增强,边疆地区发展的内生动力也得到了有效激发。据不完全统计,2025年,崇左市累计接待游客达6440.97万人次,实现旅游总收入624.58亿元,同比分别增长14.9%和16.3%,增速分别位居广西第三位、第二位,民族节庆已然成为驱动边疆民族地区实现高质量发展的强大引擎。

龙胜各族自治县

活态化传承让民族文化“火”起来

□本报通讯员 王永飞

龙胜各族自治县坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,强化“系统性保护、活态化传承、创造性转化”的工作理念,深挖民族文化“富矿”,做好民族文化旅游“文章”,推动民族文化与经济发展同频共振,出新出彩。

聚焦示范区建设
健全机制强保障

龙胜各族自治县已纳入国务院批复实施的《桂林世界级旅游城市建设发展规划》“一核一带两区四域”发展布局,定位为民族文化旅游示范区。龙胜始终聚焦世界级旅游城市民族文化旅游示范区建设。成立领导小组,设置6大类34项突破性指标、26项突破性事项、14项突破性项目,统筹谋划各项工作。研究出台《龙胜各族自治县民族民间传统文化保护条例》,建立65项各级非物质文化遗产代表性项目名录,将民族文化保护与产业发展深度绑定,确保“活态传承”。

聚焦文旅搭建平台
培育新业态促增收

龙胜各族自治县聚焦民族文化旅游产业、节庆活动“双融合”,为本地各族群众和外来游客提供丰富多元的文

化体验。成立“龙胜·依文合作工坊”,开展订单式技能培训,累计培育绣娘、产业带头人超400余人次,实现“指尖技艺”向“指尖旅游经济”转化,促进各族群众增收。打造“三月三长发节”“六月六晒衣节”“开耕节”“侗年节”等“百节之县”节庆品牌,把村寨民俗搬上展演舞台,强化龙胜独有的民族文化标识,构建起沉浸式“民族节庆+旅游”体验链。1至7月接待游客701.99万人次,旅游总消费89.18亿元,文旅融合增长势头持续强劲。2026全球跨境旅游(桂林)大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会龙胜文旅线路考察活动成功举办,推动龙胜民族文化瑰宝闪耀国际舞台。

聚焦文化延伸价值
赋能发展见实效

龙胜各族自治县聚焦民族文化“拳头产品”“拳头人物”“拳头品牌”赋能发展,持续培育和选树典型。加强民族文化“拳头产品”开发,有效延伸经典民族文化IP价值。目前已打造民族文化“拳头产品”10多个,其中长发小寨淘米水洗发水(马年套盒)、芽小



7月19日,梯田实景民族服饰品牌发布会——“锦绣山河·龙脊衣纹”品牌首发盛典在龙脊镇大寨村举行。图为青年向嘉宾展示少数民族服饰。

(通讯员潘志祥/摄)

七虎头醒狮系列双双斩获2026年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛企业组金奖。坚持从“选、育、用”3个维度系统谋划、精心培育民族文化“拳头人物”。目前,全县培育民族文化“拳头人物”达20余名,乡村CEO人数达80余名,一大批民族文化能人以文化IP带动乡村致富、农户增收。深化与依文

集团合作,明确“产业基地+旅游窗口+全域赋能”合作模式,积极打造“依文·龙胜”“村K歌会”等民族文化“拳头品牌”。目前,两基地三工坊完成基建,为后续工匠培训、服饰制作、非物质文化遗产展示提供专业载体支撑。“村K歌会·山海音乐嘉年华”火爆出圈,网络参与人数超1300万。