

贵港市

以党建引领驱动民营经济“质效齐升”

□本报通讯员 陈刚 巫英菊

近年来,贵港市紧扣“两个健康”主题,以非公有制企业党建赋能民营经济高质量发展,坚持党建聚合力、强组织、促发展,推动党建与企业经营、产业发展、社会服务深度融合,为全市民营经济高质量发展注入红色动能。

组织强基

从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”

贵港市多措并举织密非公有制经济领域党组织体系,针对商(协)会特点,采取单独、联合等方式灵活组建,目前全市两级工商联直属商(协)会119家,已建立党组织85家。2025年10月,中共贵港市商会协会党委正式成立,进一步理顺管理机制。全市现有非公有制企业党组织1440个,部分区域覆盖率达91.6%。通过选派党建指导员、由乡镇(街道)统战委员兼任商会党组织书记等方式,延伸党建工作触角,相关经验在全市工商联专项会议上作交流发言。

在党组织规范化建设上,严格落实“三会一课”、主题党日等制度,常态化开展党建指导。依托荷商大讲堂、专题党课等载体,组织民营经济人士学习党的二十大和二十届历次全会精神、《中华人民共和国民营经济促进法》,累计培训千余人次;2025年组织商会负责人、党务工作者到院校研修80余人次,持续强化思想政治引领。此外,大力整治形式主义,精简会议文件、整合调研走访路线,切实为商(协)会和基层企业减负,让党组织集中精力服务发展、凝聚人心。



5月20日,贵港市工商联组织50名民营企业参加2026年清廉民企警示教育。贵港市委统战部/供图

服务赋能

从“单打独斗”转向“协同共兴”

贵港市常态化举办“荷商和气”亲清政商会,直面企业诉求、破解发展难题,全年受理企业遇到的问题80件,办结54件。依托贵港市荷商联谊会吸纳333名优秀企业家入会,连续举办多届荷商大会,汇聚乡贤力量反哺家乡。深入推进清廉民企建设,打造15个党建清廉融合典型、25个清廉民企品牌,新培育15家清廉示范企业。广西扬翔集团股份有限公司清廉合规建设经验入选全国典型案例,广西贵港钢铁集团有限公司在全区清廉建设交流活动中分享经验。

搭建“法院+工商联+商会”多元

调解平台,组织50家律师事务所与91家商(协)会建立法律服务结对关系,在乡镇设立12个法治服务站,全市建成67家商会人民调解委员会,并组建荷城(涉外)民商事调解中心。广泛开展“法官送法进企业”、庭审警示教育等活动,普法宣讲超200场次,多项涉企法治服务案例获评全区优秀。

以“党旗领航”助力“万企兴万村”行动,全市1570余家民营企业、商(协)会与1120多个村(社区)结对共建。行动开展以来,累计捐款捐物价值1.4亿元,培训乡村人才5.3万人次。广西小龙集团有限公司等获评广西“万企兴万村”优秀案例,多个农业项目入选粤桂协作典型。

推行“建一个组织、带一个产业、兴

一个集群”机制,依托商会党组织开展以商招商,聚焦全市“6+5”重点产业精准发力。2025年以来,全市工商联系统共签约产业项目14个,总投资29.52亿元,推动一批动力电池等项目落地投产,助力产业链提质升级。

先锋带动

从“点上突破”促成“全面增效”

贵港市充分发挥非公有制企业党员先锋模范作用,支持党员骨干牵头组建研发团队,全市3家企业获批自治区博士创新站。在党员科研人员带动下,企业创新能力持续增强,广西贵港钢铁集团有限公司连续8年入选“中国制造业民营企业500强”,7家企业跻身“广西民营企业100强”,多家企业获评广西制造业、科技创新、就业等领域民营企业10强。

企业党员主动参与现代企业制度建设,广西扬翔集团股份有限公司企业治理做法入选全国清廉合规建设、诚信合规建设典型。全市众多商(协)会规范化建设成效显著,多家单位获评“广西诚信建设先行商会”“广西‘四好’商会”。

广大党员企业家带头参与政策学习、公益服务,借助“荷商之声”栏目传递正能量,4名企业家获评“广西优秀中国特色社会主义事业建设者”。同时,党员骨干积极搭建银企对接桥梁,截至2025年12月,全市小微企业累计获授信453.7亿元、实际放贷423亿元,有效缓解融资难题。

宾阳县

“流量钥匙”为民营企业开启市场“新大门”

□本报通讯员 郑海英

为充分发挥统一战线优势作用,提升为企服务质效,宾阳县以民族团结进步宣传月为契机,组织民营企业、新的社会阶层人士、银行从业人员、党员干部及群众代表共250余人,在露圩镇开展“党建赋能乡村振兴 统战聚力文旅融合”主题活动,采用直播形式,以“流量钥匙”为民企开启市场“新大门”。依托250余名代表人士的“朋友圈”和“炮龙同心”直播间,对宾阳特色农产品、非物质文化遗产文创及文旅资源进行全景式、沉浸式推介,帮助民企打通“线上引流、线下拓客”的销售渠道,把统战“宣传力”转化为企业“竞争力”,实现文旅融合与民企发展同频共振。

政企沟通

建立企业需求清单

宾阳县依托民营企业座谈会、“大调研·大走访”、“研学吧”等常态化政企沟通机制,并以党建活动、主题实践活动

为载体,将思想政治引领与问需助企有机结合,动态摸排民营企业急难愁盼问题,建立需求清单、问题清单、服务清单,深入开展“服务民营企业解难题”活动,强化部门协同联动,闭环推进问题办理。2025年以来,先后组织民营企业参与“体育+”赋能、“研学吧”人工智能文化产业专题培训、“党建赋能乡村振兴 统战聚力文旅融合”等主题活动15场次;累计梳理答复19家企业127个问题意见,协调解决融资贷款、规划审批等发展难题46个。

多维宣传

拓宽企业推广路径

宾阳县构建线上线下联动、全域覆盖的品牌推广体系,做实企业保障服务。通过线下活动现场设立本土特色产品展销区,组织19家民营企业集中参展,融合品牌走秀、现场推介、沉浸式体验、文旅互动等多元形式,展示宾阳壮锦、“宾阳红”系列、露圩香米、宾阳酸粉、“宝葆炮龙”纸品等名优产品,通过近距离实景展示、面对面推介交流,有效提升群众品牌认知度,拉动现场消费,树立品牌口碑。通过线上融媒全域发声,激活网络统战效能,整合15家媒



4月16日,宾阳县举办2026年民族团结进步宣传月活动启动仪式暨“党建赋能乡村振兴 统战聚力文旅融合”主题活动。图为女企业家亮相“巾帼芳华”走秀环节,推介宾阳本土优质特色产品。宾阳县委统战部/供图

体平台,打造直播推介、短视频传播、云端展示等多维宣传矩阵,切实帮助中小微企业扩大影响力。

流量转化

激活企业内生动力

宾阳县通过场景化展示、常态化推介、数字化传播等方式,有效破解企业销路窄、推广难的问题,加快宾阳名特优产品“被看见”“走出去”步伐。依托活动现场人气集聚与线上流量叠加效应,助力多家企业进一步打响品牌知名度,提升市场认可度:“宾阳红”系列产品热

销,本土特色品牌“喜悦膳”线上浏览量达15万次,露圩镇思源农庄依托活动引流实现客流、营收双增长,今年广西三月三期间,该农庄乡村游游客日流量增至千人,旅游营收额超10万元,市场转化成效明显,有效带动周边商户、涉农企业协同增收。