



广西壮族自治区党委统战部主管主办

华声晨报社出版

华声晨报网网址: <http://www.hsrbw.com>



华声晨报视频号



八桂同心微信公众号



八桂同心视频号



华声晨报抖音号

## 习近平近日作出重要指示强调 把“义乌发展经验”进一步总结好运用好 探索走出符合各自实际的高质量发展之路

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

习近平强调,要结合开展树立和践行正确政绩

观学习教育,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,引导各地区立足自身资源禀赋,尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功,探索走出符合各自实际的高质量发展之路,更好服务和融入全国发展大局。

习近平在浙江工作期间,多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。这些年来,义乌不断书写“小商品、大市场”新篇章,目前小商品市场经营主体突破126万户,与230多个国家和地区有贸易往来,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。(据新华社)

## 民营经济代表人士深入学习贯彻“十五五”规划纲要 和全国两会精神专题宣讲活动在京举办

### 李干杰出席并讲话

民营经济代表人士深入学习贯彻“十五五”规划纲要和全国两会精神专题宣讲活动近日在京举办,中共中央政治局委员、中央统战部副部长李干杰作动员讲话。

李干杰表示,“十五五”规划是基本实现社会主义现代化进程中承前启后的重要规划。民营经济代表人士要深入学习贯彻“十五五”规划纲要和全国两会精神,全面认识“十五五”时期我国发展环境,准确理解“十

五五”规划政策取向,正确把握形势任务,增强发展信心,用足用好政策机遇,坚定不移走高质量发展之路,自觉将企业发展融入国家发展大局,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业中发挥更大作用。

李干杰表示,民营经济代表人士要深入践行习近平总书记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的嘱托,大力弘扬企业家精神,

在厚植家国情怀上坚守本色,在完善公司治理上持续用力,在平稳有序传承上下大功夫,在履行社会责任上担当作为,为“十五五”时期经济社会发展贡献民企力量。

本次活动由中央统战部和全国工商联共同举办,全国约100名民营经济代表人士参加。国家发展改革委、科技部、工业和信息化部有关负责同志和专家学者作专题宣讲。

(据新华社)

4月22日,自治区党委理论学习中心组(扩大)专题辅导报告会在南宁举行。自治区党委书记、自治区人大常委会主任陈刚主持报告会并讲话。自治区主席韦韬,自治区政协主席孙大伟出席。中宣部新闻局局长、国家突发公共事件应急新闻中心办公室主任王雷鸣应邀围绕“深入学习贯彻习近平文化思想,提高互联网条件下舆情应对处置能力”作专题辅导报告。

陈刚在主持讲话中强调,全区各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以正确政绩观做好舆论引导工作,结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,坚持“站在天安门城楼看广西”,坚持以人民之心为心、以天下之利为利,摸着良心干事,摒弃怕、躲、赖、躺等惯性思维,坚决防止小事拖大、大事拖炸,以扎实有效的舆情应对处置工作保障高质量发展、维护高水平安全。

陈刚强调,要提升舆情引导工作能力,勇于担当、敢于负责,把握好标与本、情与理、强与弱、危与机四个关系,提升态势感知、科学研判、发布引导、协同处置、同媒体打交道五种能力,全面提升互联网条件下舆情应对处置能力水平。要强化“一把手”负责制,做到守土负责、守土尽责,切实增强各级领导干部互联网思维,提高舆情应对处置法治化专业化水平,守好安全发展底线。

报告会以电视电话会议形式举行,各设区市设分会场。自治区四家班子有关领导,自治区高级人民法院院长、检察院检察长,区直、中直驻桂有关单位主要负责同志,区直宣传思想文化单位班子成员等在自治区主会场参加报告会。(据《广西日报》)

### 自治区党委理论学习中心组(扩大)专题辅导报告会举行 陈刚主持并讲话 韦韬孙大伟出席

## 以法治之力铸牢中华民族共同体意识

□青觉

坚持依法治国是中国特色解决民族问题正确道路的重要内涵。制定民族团结进步促进法,是坚持法治方向、回应时代之问、进一步完善民族工作法治化保障的重大举措,

深入解读民族团结进步促进法(一)

也是顺应中华民族共同体发展大势、推进民族事务治理现代化的必然要求。

习近平总书记指出,“要在法治轨道上治理民族事务,维护社会主义法制统一和法治尊严,推进民族事务治理体系和治理能力现代化。”制定民族团结进步促进法,

以国家立法形式将新时代党在民族工作中取得的重大理论和实践成果转化为国家意志,标志着我国民族事务治理法治化水平迈上新的台阶。

(据统战新语)

扫一扫,阅读详细报道



## 广西三月三文旅消费热度 与品牌影响力双提升

本报南宁讯 (记者王娅茜)记者4月21日从自治区文化和旅游厅获悉,“三月三”假日期间,广西民俗活动精彩纷呈,惠民举措落地见效,周边自驾游成主流,演唱会经济带动显著,文旅品牌影响力持续扩大,文旅消费热度攀升。全区14个设区市推出“三月三趣广西”重点文旅活动180余项,涵盖展演、民俗体验等内容,联动景区、乡村旅游区、酒店及民宿,推出门票减免、住宿优惠等310余项惠民措施,有效降低游客出游成本。



2026年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动开幕式现场。(图片来源:广西日报)